

Pressemitteilung Nr. 1/2015
1. September 2015

a+s DialogGroup GmbH verstärkt das Team der Tochter a+s adressmanagement gmbh mit hochqualifizierten Neuzugängen

Stuttgart. Das bisherige Führungsteam der a+s adressmanagement, Kai-Uwe Hesse und Bernhard A. Allzeit, begrüßt Daniel Mundt als geschäftsführenden Gesellschafter am Standort Stuttgart. Ebenfalls neu im Team ist die Zielgruppenmarketing-Spezialistin und künftige Key-Account-Managerin Sarah Ehmann.

Professionelles Adressmanagement trägt maßgeblich zur Produktivität von adressbasierten Dialogmarketingmaßnahmen bei. Nachdem die a+s DialogGroup die Tochter a+s adressmanagement im August bereits mit der Zielgruppenmarketing-Spezialistin Sarah Ehmann verstärkt hat, folgt nun der nächste Schritt des strategischen Ausbaus. Daniel Mundt ist ab September geschäftsführender Gesellschafter der a+s adressmanagement.

„Mit Sarah Ehmann haben wir eine ausgemachte Adress-Expertin für das Team gewinnen können, die sich in den letzten Jahren immer weiter im Zielgruppenmarketing spezialisiert hat“, so Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der a+s DialogGroup.

Schon seit einigen Jahren begeistert sich Sarah Ehmann besonders für das Thema Fundraising und wird den Bereich Neuspendergewinnung für die Kunden der a+s weiter entwickeln. Neben der Planung und Durchführung von Dialogmarketing-Kampagnen offline gehören heute die Erstellung von Zielgruppenvorschlägen – Adressen und Beilagen für BtoC und BtoB, Daten-Analysen und die Entwicklung strategischer Optimierungsansätze auf der Basis von vernetzten Scorecards offline und online zu ihren Kernkompetenzen.

Mit der Erweiterung der Geschäftsleitung der a+s adressmanagement um Daniel Mundt baut die a+s DialogGroup ihre Marktstellung im Adressgeschäft und Zielgruppenmarketing deutlich aus.

„Begeisterung für das Thema kombiniert mit fachlich exzellentem Know-how – das ist Daniel Mundt“, so Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der a+s DialogGroup, „für uns ist er eine herausragende Persönlichkeit in der Branche und eine deutliche Verstärkung des Führungsteams.“

Daniel Mundt bringt über 20 Jahre Erfahrung im Direktmarketing in den Führungskreis um Hesse und Allzeit ein.

„Daniel Mundt ist mit seiner großen Leidenschaft für Kundenkommunikation für uns die perfekte Ergänzung,“ so Bernhard A. Allzeit, Geschäftsführer der a+s DialogGroup.

Vom Stuttgarter Standort aus wird Daniel Mundt die Portfoliostrategien der a+s adressmanagement aktiv begleiten und sowohl bestehende Dienstleistungen aufgrund sich stetig ändernder Markenforderungen konsequent weiterentwickeln als auch neue Dienstleistungen konzipieren.

Daniel Mundt gilt als anerkannter Experte zu allen Fragen rund um die Themen Neukundengewinnung und Bestandskundenoptimierung im On- und Offlinemarketing. Datenbanken, Adresslisten für BtoB und BtoC, IT-Verarbeitung, Scoringmodelle und kreative, interdisziplinäre Lösungsansätze im Rahmen zahlreicher Beratungsmandate gehören zu seinen Kernkompetenzen.

Gleich im Anschluss an die Ausbildung zum Werbekaufmann, die er im elterlichen Betrieb durchlief, war Daniel Mundt für namhafte Kunden aus der Versandhandelsbranche verantwortlich. In den vergangenen 10 Jahren führte Daniel Mundt das Unternehmen Mundt Direkt als Geschäftsführer.

„Das besondere Element meiner Arbeit in der Vergangenheit waren die langjährigen Kundenbeziehungen und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern“, so Daniel Mundt, „ich freue mich darauf, auch diese Seite des Business bei der a+s adressmanagement leben zu können.“

Mit diesem strategischen Ausbau der a+s adressmanagement antizipiert die Unternehmensgruppe bereits jetzt die zu erwartenden tiefgreifenden Veränderungen im Dialogmarketing durch die Europäische Datenschutzgrundverordnung. Außerdem geht der Trend immer deutlicher zur sinnvollen Vernetzung von Offline- und Online-Kanälen – durch die aktuelle Verstärkung löst die Unternehmensgruppe das Versprechen ein, ihren Kunden die bestmögliche und ganzheitliche Beratung für Multichannel-Marketing sowie Fullservice in der Umsetzung anbieten zu können.

Über a+s DialogGroup

Die a+s DialogGroup und ihre Tochterunternehmen sind seit über 15 Jahren international agierende Fullservice-Dienstleistungsunternehmen für Dialogmarketing mit Standorten in Stuttgart, Ditzingen, Hamburg, Köln und München. Die Produkte der a+s DialogGroup unterstützen große und mittelständische Unternehmen im Dialogmarketing sowohl im BtoC- als auch im BtoB-Bereich.

Die Gruppe bietet mit ihren Töchtern a+s adressmanagement gmbh, a+s online gmbh, a+s production gmbh und a+s solution gmbh aus einer Hand ganzheitliche Dialogmarketing-Lösungen von der Adresse bis zum realen oder digitalen Postfach.

(mehr auf www.as-dialoggroup.de)

Durch die strategische Beteiligung an dem Softwareunternehmen FFUF Manila kann die a+s DialogGroup auch die Entwicklung von Webapplikationen (Konzeption, Design, Datenbank-Design, Programmierung, Testing), die Entwicklung von iOS- und Android-Apps, Schnittstellenprogrammierung (für Frontendarbeiten wie Webseiten, Landingpages und Newsletter) und Adaptionen sowie Plugins für eCommerce- und CMS-Systeme anbieten.

Bildmaterial:

Daniel Mundt_Geschäftsführer a+s adressmanagement

Sarah_Ehmann_Key Account Manager

Kontakt

Elke Weimer-Röcker

Wankelstr. 14

70563 Stuttgart

Tel. 0711 656969-17

elke.weimer-roecker@as-dialoggroup.de

www.as-dialoggroup.de

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.