



UMFRAGE

Was präsentieren Sie 2014 auf der Co-Reach?

Das Angebot der Co-Reach-Aussteller ist breit gefächert und reicht von Adressen- und Zielgruppenmarketing über Telefonmarketing, Database Management/CRM, Zustellung bis hin zu digitalem Marketing sowie Print-Dienstleistungen. ONEtoONE hat sich einmal bei Ausstellern umgehört, was sie in diesem Jahr auf der Messe präsentieren und was sie Neues mitbringen.

Carsten Schwecke
Affiliprint GmbH
Halle 4, Stand 610

Zur Co-Reach launcht Affiliprint sein Check-out-Monetarisierungsmodul Voucher as a Service (VaaS) 3.1. Mit der neuen Version können Publisher künftig aus unterschiedlichen Modu-

Anzeige

DIALOG
WELT

- Onlinemarketing
- Mediaplanung
- Kooperationsmarketing

► Halle 4A, Stand 618

len für ihre Check-out-Vermarktung wählen und sich die Vermarktungsfläche individuell nach Branche, Publisher-Corporate-Identity, Vergütungsform und angezeigtem Gutscheintyp zusammenstellen. Neben klassischen E-Commerce-Gutscheinen kann der Publisher darüber zum Beispiel auch



Carsten Schwecke
ist Geschäftsführer bei Affiliprint

ein Modul für kostenlose Leseproben zuschalten und seinen Kunden automatisiert nach einem Kauf die passende regionale Tageszeitung zwei Wochen schenken. Erste Ergebnisse haben ETKP-Steigerungen um den Faktor vier ergeben.

Kai-Uwe Hesse
A+S Dialoggroup GmbH
Halle 4A, Stand 620

Moderner Kundendialog wird heute auf allen Kanälen geführt. Als Dienstleistungsagentur zeigt die A+S Dialoggroup innovative Lösungen zur Lead-Generierung und Neukundengewinnung offline, online und crossmedial. Ein spezielles Highlight ist unsere A+S Performance-Marketing-Software – ein automatisiertes Realtime-Analysetool. Damit ist es möglich, endlich „Licht“ in Online-Kampagnen zu bringen, das heißt Aussagen über Auslieferung (Platzierung, Reichweite) und Effizienz zu treffen und diese dann proaktiv weiter zu steigern. Conversionssteigerungen von 50 Prozent sind erreichbar. Über unser A+S Adress- und Beilagenportal können „Wunsch-Zielgruppen“ für Post-Mailing, Paket-

beilagen, E-Mail-Kampagnen und Telefonmarketing direkt am Messestand selektiert werden.



Kai-Uwe Hesse
ist Geschäftsführer bei A+S Dialoggroup

Mag. Johanna Taxerer
Austrian Post International
Deutschland GmbH
Halle 4A, Stand 516

Die Co-Reach ist für Austrian Post International Deutschland – eine Tochter der Österreichischen Post AG – eine „must be there“ Kundenkommunikationsplattform. Wir treffen hier jähr-



Mag. Johanna Taxerer
ist Geschäftsführerin Austrian Post International Deutschland

lich unsere Kunden, tauschen neue Versandlösungen, Innovationen und Ideen aus und entwickeln für unsere langjährigen treuen Kunden neue Ansätze in der Kundenkommunikation. Und treffen immer wieder auch neue Kunden mit unterschiedlichsten Anforderungen und Ideen, die den

Puls der Zeit aufgreifen. Die Co-Reach ist für uns der Event für intelligentes Kundenmanagement, individuelles Targeting und alles rund um die Sendelogistik – von der Kundenkommunikation in Form von Mailings und Briefen bis hin zu globalen ausgeprägten E-Commerce Lösungen.

Franko Fischer
Deutsche Post
Halle 4A, Stand 314

Mehr Werbewirkung und mehr Effizienz – das ist möglich. Mit kreativen Kreationen, die Endkunden begeistern. Mit konsistenten, zielgenauen Botschaften, die automati-



Franko Fischer
ist Abteilungsleiter Markt- und Kommunikation Dialogmarketing, Deutsche Post

kanal- und budgetoptimiert ausgerollt sind. Ein wichtiger Schritt auf dem Weg dorthin ist die Verknüpfung physischer und digitaler Werbemaßnahmen. Das ist auch der Schwerpunkt der Deutschen Post auf der Co-Reach in diesem Jahr. Wir präsentieren auf unserem Messestand, in Workshops und Vorträgen, maßgeschneiderte Crossmedia-Lösungen und Best Practices, die Print- und Online-Medien intelligent verbinden. Außerdem zei-

GERSTENBERG
Druck & Direktwerbung

...die idee

kreativ-beratung | zielgruppen-beratung |
adressen-bearbeitung | edv-service |
datenbank-programmierung

...die produktion

prosperkte | flyer | kataloge | bücher |
broschüren | zeitschriften | plakate

...das mailing

postkarten | selfmailer | klassische
mailings | kundenkarten | callocenter |
responsebearbeitung