

08. August 2012

A+S Dialog Group frischt Adressportal auf

Der Dienstleister A+S Dialog Group hat das eigene Adress- und Beilagenportal im Rahmen eines Website-Relaunch neu aufgesetzt. Künftig sind so die mehr als 600 Adress- und Beilagenlisten sowie mehr als 30 Millionen Adressen online verfügbar und laut Dienstleister mit wenigen Klicks selektierbar.

"Die rasende Geschwindigkeit, mit der sich besonders die digitale Technik entwickelt, fordert uns als Anbieter heraus, das eigene Angebot regelmäßig zu überprüfen, Produkte, die das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben, aus dem Portfolio zu nehmen und neue, innovative Angebote zu entwickeln," so Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der A+S Dialog Group. Der Dialogmarketingdienstleister hat daher seine Website überarbeitet und insbesondere den Bereich der Adress- und Beilagenlisten neu konzipiert.

Nach eigenen Angaben können Kunden nun online den Adress- und Beilagenlistenbestand selektieren und einen Überblick über ihre gewünschte Zielgruppe erhalten. Laut A+S Dialog Group ist die Auswahl nach Kriterien wie B-to-B, B-to-C, verschiedene Werbekanäle, Kategorien für Produkt- und Versandbereiche sowie Interessenschwerpunkte möglich. Das Portal wurde zudem für die Verwendung per Smartphone oder Tablet optimiert.

Seit Beginn des Jahres versucht sich der Dienstleister nach eigenen Angaben verstärkt als Fullservice-Agentur für Dialogmarketing und Multi-Channel-Kommunikation im crossmedialen Umfeld zu positionieren. Unter anderem wurde ein weiteres Büro in Köln eröffnet und das Beilagenmarketing mit neuen Mitarbeitern überarbeitet. Zudem hat das Unternehmen Standorte in Stuttgart, Ditzingen und Hamburg. Laut A+S Dialog Group können Kunden auf ein Portfolio von mehr als 30 Millionen Multi-Channel-Adressen (Post, E-Mail, Telefon) mit mehr als 100 Millionen Zusatzdaten zurückgreifen. (kr)

ONetoONE 07/12 – Die aktuelle Ausgabe


Kundenmagazine Dank des digitalen Wandels und des mobilen Internets können Unternehmen ihre Print-Magazine immer einfacher mit Online-Shops vernetzen.

Gemeinsam stark Die Online-Vermarkter suchen den Schulterchluss, um Google und TV-Giganten Paroli zu bieten.

jetzt blättern
jetzt Abonnent werden

PDF herunterladen

ONetoONE BUSINESS GUIDE


Adressen

Bürgel Wirtschaftsinformationen

Direktmarketing – Mit BÜRGELE Neukunden rentabel gewinnen. Die Basis erfolgreicher

 Direktmarketingmaßnahmen sind qualitativ hochwertige, nach der Zielgruppe ausgewählte Adressen. BÜRGELE bietet Ihnen beste **mehr...**

Anbieter suchen · Anbieter werden · zum Business Guide

ONetoONE NEWSLETTER – Jetzt kostenlos registrieren

- regelmäßig aktuell informiert
- alle Themen zum Dialog über alle Medien
- keine Kosten, keine Verpflichtung
- **Jetzt registrieren**

Rückblick: Die Bilder der Branchen-Events


Hier finden Sie die aktuellen Bilder der Sommerfeste von Mediascale, Schultze Walther Zahel, Cocodibu, des Mailingwettbewerbs, der Eco Web-Awards, des Best of Corporate