

Allgemeine Geschäftsbedingungen der a+s Online GmbH

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil sämtlicher Verträge im Onlinemarketing mit der a+s Online GmbH (nachfolgend a+s genannt), Stuttgarter Straße 41, 71254 Ditzingen.

1 GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle, auch zukünftige Geschäftsbeziehungen zwischen der a+s und ihren Kunden (Auftraggebern) sowie ihren Lieferanten im Onlinemarketing. Sie gelten insbesondere auch für die in diesem Zusammenhang zuerbringenden Neben- und Zusatzleistungen, insbesondere aber für die Bereiche der – Vermarktung von E-Mail Adressen Dritter
– Display Advertising
– Addressgenerierung (Co-Sponsoring, Co-Registrierungen, ...)
– Allgemeine Leistungen wie Beratung, Website-Gestaltung, Affiliate-Marketing

1.2 a+s wird ausschließlich für Unternehmer, d.h. Personen, die in Ausübung ihrer gewerblichen Tätigkeit handeln, tätig. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, die Geltung ist bei Vertragsschluss ausdrücklich schriftlich vereinbart.

2 ADRESSGENERIERUNG UND -WEITERGABE

2.1 Der Lieferant garantiert die rechtliche Einwandfreiheit der übermittelten Adressdaten, insbesondere die Vereinbarkeit mit geltendem Datenschutz- und Wettbewerbsrecht. Der Lieferant garantiert insbesondere im Fall von E-Mail-Adressdaten, dass für sämtliche Adressdaten ein rechtlich einwandfreies Double Opt-In vorliegt und notfalls auch vorgelegt werden kann. Double Opt-In bedeutet, dass der User nach der Anmeldung eine Check-E-Mail erhält, die er bestätigen muss; erst dann gilt seine Einwilligung als wirksam.

2.2 Wenn die rechtliche Einwandfreiheit nicht gegeben ist, verpflichtet sich der Lieferant für den Fall, dass Dritte Rechtsverletzungen geltend machen, a+s von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen, a+s bei der Rechtsverletzung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zusätzlich der Kosten der angemessenen Rechtsverfolgung auf Verlangen der a+s zu übernehmen.

2.3 a+s räumt dem Auftraggeber auf die vereinbarte Dauer die im Auftrag u. U. konkretisierte Befugnis ein, unter Wahrung des geltenden Rechts (insbesondere Datenschutz- und Wettbewerbsrecht) Daten Dritten für geschäftliche Zwecke in der Regel für eigene Werbezwecke zu verwenden.

2.4 Sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde, sind alle durch a+s überlassenen Adressen zur eigenen Nutzung im Rahmen von Direktwerbemaßnahmen des Auftraggebers bestimmt. Jede Weiterveräußerung oder Weitergabe zur Nutzung durch Dritte ist grundsätzlich untersagt, bedarf anderenfalls einer vorherigen Erlaubnis durch a+s und ist gemäß einer gesonderten Vereinbarung angemessen zu vergüten.

2.5 Zum Nachweis einer missbräuchlichen Nutzung genügt die Vorlage einer Kontrolladresse, die in die Datensätze zu diesem Zwecke eingefügt wurden. Bei einer missbräuchlichen Nutzung von Datensätzen schuldet der Auftraggeber eine Vertragsstrafe für jeden einzelnen Missbrauch von 5.000,- €, gesonderte Schadensersatzansprüche behält sich a+s ausdrücklich vor.

2.6 Datensätze werden auf einem geeigneten Datenträger überlassen. a+s ist alternativ befugt, diese für den Auftraggeber im Internet in abrufbarer und speicherbarer Form zum Download anzubieten oder per E-Mail zu übersenden.

2.7 Die Annahme des Auftrags erfolgt unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Selbstbelieferung der a+s, sofern diese hierzu ein entsprechendes konkretes Deckungsgeschäft mit einem Dritten abgeschlossen hat. Liefert dieser Dritte die Adressen nicht, verpflichtet sich a+s den Auftraggeber unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit zu informieren und eventuelle erbrachte Gegenleistungen des Auftraggebers unverzüglich zu erstatten.

3 DISPLAY ADVERTISING

3.1 a+s vermittelt und verkauft Werbeninventar, wie z.B. Banner, Buttons, Pop-Ups, Interstitials, Sticky-Ads auf Websites und innerhalb Werbenetzwerke Dritter.

3.2 Die Anlieferung der Werbemittel muss bis spätestens 2 Werktage vor Kampagnenbeginn in mindestens vier Standardgrößen (468x60, 728x90, 300x250, 120x600) im Bildformat gif und/oder jpg erfolgen.

3.3 Bei verspäteter Anlieferung oder bei nach Anlieferung erforderlicher werdenden, vom Auftraggeber zu vertretenden Änderungen und/oder Anpassungen am Werbemittel wird keine Gewähr für die ordnungsgemäße Auslieferung übernommen. Die Kosten für die Erstellung und Anlieferung der Materialien/Vorlagen trägt der Auftraggeber. Das gilt auch für die Kosten für von ihm zu vertretene Änderungen. Bei nachweisbaren Zählabweichungen mit dem Adserver der Auftraggeber der a+s ist der Lieferant einverstanden, im vertretbaren Rahmen Nachlieferung zu leisten.

4 E-MAIL-MARKETING

4.1 a+s vermittelt, verhauf und vermietet Permission-Adressen für E-Mail-Standalone-Kampagnen, aus Adresslisten Dritter.

4.2 Die Anlieferung der Werbemittel vom Auftraggeber an a+s muss bis min. 2 Werktage vor Kampagnenbeginn erfolgen. Bei verspäteter Anlieferung oder bei nach Anlieferung erforderlicher werdenden, vom Auftraggeber zu vertretenden Änderungen und/oder Anpassungen am Werbemittel wird keine Gewähr für die ordnungsgemäße Auslieferung übernommen. Die Kosten für die Erstellung und Anlieferung der Materialien/Vorlagen trägt der Auftraggeber. Das gilt auch für die Kosten für von ihm zu vertretene Änderungen.

4.3 a+s ist es gestattet nach eigenem Ermessen die im Auftrag gebuchte Kontaktanzahl zu überschreiten. Hieraus entsteht keinerlei Verpflichtung gegenüber a+s. Vergütungspflichtig ist immer die vertraglich vereinbarte Kontaktanzahl.

4.4 Nach Auftragserteilung ist eine Stornierung zu 25% des Auftragswerts, 48 h vor Versand zu 50% und 24 h vor Versand zu 100% vergütungspflichtig.

4.5 Gewährleistet wird nur die ordnungsgemäße Absendung der E-Mail, der tatsächliche Empfang wird nicht gewährleistet.

5 AUFGABEN DES AUFTRAGGEBERS UND DER LIEFERANTEN

5.1 Der Auftraggeber bzw. der Lieferant ist dazu verpflichtet, sämtliche Handlungen, die für eine ordnungsgemäße Leistungserbringung von a+s er-

forderlich sind, auf ein erstes Auffordern von a+s hin auszuführen. Welche Handlungen des Auftraggebers bzw. des Lieferanten genau für eine ordnungsgemäße Leistungserbringung erforderlich sind, ist im Einzelfall von a+s zu bestimmen.

5.2 Sollte der Auftraggeber bzw. der Lieferant die von ihm eingeforderten Handlungen nicht vornehmen oder deren Vornahme verweigern, ist a+s nicht zur Erbringung der Leistung verpflichtet, für die die Mitwirkungshandlung des Auftraggebers bzw. der Lieferanten erforderlich ist. Hierdurch verliert a+s jedoch nicht den Vergütungsanspruch für die Leistung.

5.3 a+s gewährleistet eine dauerhafte technische Verfügbarkeit ihres Dienstes, von der Abweichungen von ca. 5% im Jahresmittel möglich sind. Ausgenommen hiervon sind Zeiten, in denen die Lieferung aufgrund von Störungen, die nicht im Einflussbereich der a+s sind (höhere Gewalt (höhere Gewalt umfasst in diesem Sinne insbesondere folgende Ereignisse: Mobilmachung, Krieg, Aufruhr und Naturkatastrophen, Embargo, Explosion, Brand, Hochwasser, Unwetter, Pandemie, terroristische Angriffe, Sabotage, Atom-/Reaktorunfälle oder großflächiger Ausfall des Internets. Als höhere Gewalt gelten auch die Folgen eines Arbeitshalts bei der Deutschen Post oder einem mit der Deutschen Post gemäß §§ 15 ff Aktiengesetz verbundenen Unternehmen oder einem beauftragten Subunternehmer, soweit sich dadurch Auswirkungen auf die Leistung der Deutschen Post ergeben)), Verschulden Dritter, etc.), nicht durchführbar ist. Der Lieferant und/oder Websitebetreiber gewährleistet gegenüber der a+s eine dauerhafte technische Verfügbarkeit seines Internet-Angebots. Ausgenommen hiervon sind Zeiten, in denen das Angebot aufgrund von Störungen, die nicht im Einflussbereich des Unternehmensliegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter, etc.) nicht erreichbar ist.

5.4 Werbe- und Arbeitsmittel einschließlich etwaiger Datensätze und Datenbanken, die von a+s zur Verfügung gestellt werden, bleiben in deren Eigentum. Soweit es nicht zur Weitergabe an Auftraggeber bestimmt ist oder verwendet wird, ist das Werbe- und Arbeitsmaterial bei Beendigung des Vertrags unaufgefordert von der Agentur bzw. dem Auftraggeber zurückzugeben.

5.5 Terminverschiebungen sind nur bis 3 Werktagen vor Versand möglich. Anlieferung von Templates und Betreffzeilen muss bis 48 h vor Versand erfolgen. Änderungen an Template, Traching oder Betreffzeile sind einmalig bis 24 h vor Versand kostenlos möglich, ansonsten werden 95,- € zzgl. MwSt./Änderung berechnet. Der Auftrag gilt, wenn nicht anders vereinbart, für ein Template mit einer Betreffzeile. Der Auftraggeber gestattet der a+s die Aufnahme in ihre Referenzliste. a+s ist berechtigt, Subunternehmer zu beauftragen.

6 BEREITSTELLUNG VON BASISMATERIAL DURCH DEN AUFTRAGGEBER

6.1 Sofern der Auftraggeber für zu erstellende Werbeanzeigen, Websites, Newsletter, Mailing o.ä. Designelemente, Logos Texte und/oder Grafiken zur Verfügung stellt, stimmen Auftraggeber und a+s die technische Umsetzbarkeit des vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Basismaterials ab.

6.2 Der Auftraggeber gewährt a+s das nicht ausschließliche, auf die Dauer des Vertrages beschränkte Recht, das Basismaterial zu nutzen. Der Auftraggeber garantiert hierbei, dass er berechtigt ist, das Basismaterial zum Zwecke der Durchführung des Vertrages zur Verfügung zu stellen.

6.3 Die seitens des Auftraggebers zur Verfügung gestellten Inhalte müssen dem geltenden Recht entsprechen und dürfen insbesondere nicht gegen das Marken-, Wettbewerbs und Urheberrecht verstoßen und keine Verletzungen des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts eines Dritten darstellen. Andernfalls stellt der Auftraggeber a+s auf das erste Anfordern hin von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte aufgrund der Werbeanzeige gegenüber a+s geltend machen.

7 PROVISIONSPFLICHTIGE GESCHÄFTE

7.1 a+s erhält für die während der Vertragslaufzeit mit Anzeigenkunden und/oder Datensatzlieferanten abgeschlossenen Geschäfte eine Provision. Provisionspflichtiger Umsatz ist der Rechnungs-Nettobetrag, bei Aufträgen über Werbemittel der Agentur-Nettobetrag, wobei gegebenenfalls auch spätere Nachbelastungen oder Gutschriften zu berücksichtigen sind, und zwar jeweils ausschließlich der Umsatzsteuer.

7.2 Im Falle von Sonderwerbemaßnahmen gilt als provisionspflichtiger Umsatz die jeweils im Einzelfall vereinbarte Vergütung für die Ausstrahlung der Sonderwerbung im Rahmen des Online-Dienstes.

7.3 Bei außergewöhnlichen Preisveränderungen oder neuen Angebotsformen, die zusätzliche Umsatzpotenziale erschließen, sowie im Falle der Übertragung von neuen elektronischen Publikationen kann vom Zeitpunkt der Veränderung an der Provisionsatz entsprechend den neuen Gegebenheiten und unter Berücksichtigung aller Einflussfaktoren einvernehmlich neu festgesetzt werden.

8 ENTSTEHUNG DES PROVISIONSANSPRUCHS UND ABRECHNUNG

8.1 a+s gewährt Ihren Adress- und Datensatzlieferanten für die während der Vertragslaufzeit mit den Auftraggebern abgeschlossenen Geschäfte eine gesondert zu vereinbarende Provision.

8.2 Der Anspruch der Lieferanten auf Provision entsteht erst mit Zahlung durch den Auftraggeber (Anzeigenkunden/Datensatzabnehmer). a+s ist berechtigt etwaige Stont, die vom Kunden gezogen werden, auch in der Rechnung des Lieferanten zu ziehen. Die Abrechnung der fakturierten Anzeigen- und/oder Datensatzumsätze erfolgt gegenüber dem Auftraggeber.

8.3 Der Auftraggeber wird die ihm übermittelten Abrechnungen umgehend prüfen. Soweit er innerhalb von 2 Wochen nach Zugang keine Einwendungen gegen die Abrechnungen erhebt, gelten diese als anerkannt.

8.4 Die Provision des Lieferanten zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer ist mit Zahlungseingang bei a+s fällig. Sofern Auftraggeber (Anzeigenkunden oder Datensatzabnehmer) ihre Rechnungen nach der 2. Mahnung nicht bezahlen, ist der Lieferant von a+s berechtigt, sich seinen Teil des Anspruchs gegen den Dritten abtreten zu lassen.

9 KUNDENSCHUTZ

9.1 Dem Auftraggeber der a+s ist es versagt, im Falle der Anzeigenvermarktung, während der Dauer dieses Vertrags gleichgeartete Vermarktungsverträge mit anderen Anbietern abzuschließen.

9.2 Im Fall des Adressdateneinkaufs steht es dem Auftraggeber selbstver-

stänzlich frei, andere Datensätze von dritter Seite zu erwerben. Er muss nur sicherstellen, dass diese nicht irreversibel miteinander vermergt werden.

10 ABNAHME

Der Auftraggeber hat vor der Durchführung der Versendung den zu versendenden Inhalt zu überprüfen und freizugeben. Etwaige Mängel oder Korrekturen sind unverzüglich a+s zu melden. Damit der Auftraggeber eine solche Überprüfung vornehmen kann, übersendet a+s dem Auftraggeber eine Test-Mail. Reagiert der Auftraggeber nicht innerhalb des von a+s genannten Reaktionszeitraumes, gilt die Test-Mail als einwandfrei und als abgenommen. Das gleiche gilt für sonstige Werbemittel sowie für die Lieferung von Datensätzen.

11 PREISE, ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

11.1 Die Höhe der Vergütung richtet sich nach den im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung aufgeführten Preisen (Erstellungs-, Einrichtungskosten etc.). Bei den Preisen handelt es sich grundsätzlich um Nettopreise, es sei denn im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung wird ausdrücklich die Mehrwertsteuer ausgewiesen.

11.2 Sofern im Auftrag mit dem Kunden nichts anderes vereinbart ist, sind Zahlungen 7 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu erbringen.

11.3 Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, so kann a+s jegliche Arbeiten und weitere Lieferungen bis zum Eingang der Zahlung unterbrechen.

11.4 Etwaig vereinbarte Ausführungsfristen verlängern sich entsprechend. Weitergehende Rechte der a+s nach diesem Vertrag und nach den gesetzlichen Vorschriften bleiben vorbehalten.

11.5 Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind Verzugszinsen bzw. Stundungszinsen in Höhe von 9 %-Punkten über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen. Zusätzlich entsteht eine pauschale Mahngebühr gemäß § 288 Abs. 5 BGB in Höhe von bis zu 40,- EUR.

11.6 Mit Annahme und Ausführung dieses Auftrags erklären Sie sich einverstanden, alle Rechnungen an die a+s digital als PDF und per E-Mail an rg.online@as-dialoggroup.de bereitzustellen. Eine Rechnung ist nur dann vollständig, wenn sie unsere Bestellnummer enthält. Rechnungen, die der a+s ausschließlich auf dem Postweg zugehen und Rechnungen, die keine Bestellnummern enthalten, können nicht weiter bearbeitet werden. Sie werden zu unserer Entlastung zurückgewiesen.

12 HAFTUNG

12.1 Sollte a+s Adressen nicht selbst erhoben, sondern von einem Drittanbieter erworben haben (Insb. Ankauf und Anmietung von Drittverteilern), tritt a+s, in dem Fall, dass ein Dritter den Auftraggeber in Anspruch nimmt, sämtliche Regressansprüche gegen den Drittanbieter ab, die a+s aufgrund der Pflichtverletzung zustehen. Eine eigene Haftung von a+s ist jedoch ausgeschlossen.

12.2 Sollte der Lieferant wegen eines seitens des Auftraggebers zur Verfügung gestellten Inhalts, der nicht dem geltenden Recht entspricht, von einem Dritten in Anspruch genommen werden, tritt a+s sämtliche Regressansprüche gegen den Auftraggeber ab, die a+s aufgrund der Pflichtverletzung zustehen. Eine eigene Haftung von a+s ist jedoch ausgeschlossen.

12.3 Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet a+s lediglich, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch a+s, ihrer Mitarbeiter oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen. Dies gilt auch für Schäden aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen sowie aus der Vornahme von unerlaubten Handlungen. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.

12.4 Die Haftung ist, außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten, der Verletzung einer Kardinalspflicht oder der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit durch a+s, ihrer Mitarbeiter oder ihrer Erfüllungsgehilfen auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbar Schäden und im Übrigen der Höhe nach auf das 10-fache des jeweiligen Auftragsvolumens begrenzt. Dies gilt auch für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn.

Die Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

13 DATENSPEICHERUNG/DATENSCHUTZ

13.1 Hinweis zum Datenschutz (§ 4 DSGVO): Zur Bearbeitung einer Reklamation werden die Adressdaten des Reklamanten für den Zeitraum der Reklamationsbearbeitung in unserem Unternehmen elektronisch verarbeitet und vorgehalten. Zur Beseitigung des Reklamationsgrundes kann es nötig sein, dass die Adressdaten des Reklamanten an den verantwortlichen Zusteller bzw. das verantwortliche Partnerunternehmen weitergegeben werden. Der Zusteller bzw. das Partnerunternehmen wurde auf die Anforderungen des Datenschutzes hingewiesen und zu deren Beachtung und Einhaltung verpflichtet. Durch die Meldung der Adressdaten gehen wir vom Einverständnis des Reklamanten in diese Vorgehensweise aus. Der Reklamant hat jederzeit die Möglichkeit dieser Vorgehensweise zu widersprechen.

13.2 Der Auftragnehmer ist berechtigt, die im Zusammenhang mit der Erbringung seines Auftrages anfallenden personenbezogenen Absender und Kundenadressen sowie notwendige Zusatzangaben unter Beachtung der Datenschutzgesetze zu erfassen und zu speichern.

13.3 Zur Wahrung der Anforderung des Datenschutzes gem. DSGVO erfolgen im Rahmen des Qualitätsmanagements die Erhebung, Verarbeitung und Weitergabe der Ergebnisse von Haushaltsbefragungen in anonymisierter Form, d. h. nur unter Nennung von Straße, Hausnummer, PLZ und Ort.

14 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

14.1 Erfüllungsort für alle aufgeführten geregelten Leistungen ist, soweit nicht anders vereinbart, Ditzingen.

14.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des einheitlichen Kaufgesetzes (EKG), des einheitlichen Vertragsabschlussgesetzes (EAG) und des UN-Kaufrechts wird ausgeschlossen, auch soweit es innerstaatliches Recht geworden ist.

14.3 Gerichtsstand, soweit der Kunde Vollhaufmann ist, Stuttgart.

14.4 Sollten eine oder mehrere Klauseln dieser AGB unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag eine Regelungslücke enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.