**Branche geht back to the roots**

*Dialogmarketing* Die A+S Dialog Group aus Ditzingen bei Stuttgart hat zwei weitere Unternehmen übernommen und profitiert von der Konsolidierung der Branche

VON DANIEL BORCHERS


Gegenüber ONETOONE sagte Geschäftsführer Kai-Uwe Hesse: „A+S gehört zu den Unternehmen, die mit der Strategie, in einem schrumpfenden Markt auf Expansion zu setzen, sehr erfolgreich sind. Es ist uns bis jetzt immer gelungen, von der Konsolidierung des Marktes zu profitieren. So hat sich das Unternehmen vom reinen Adresshändler zu einer Agentur entwickelt, die alle Prozessschritte im Dialogmarketing 4.0 innerhalb der Holding anbieten kann.“

Die Übernahme der Fundraising-Agentur G&O Dialog-Concept fand wie geplant unter neuer Firmierung G&O Creative Agency am 1. Januar statt, die räumliche Zusammenführung, also der Umzug in das Headquarter nach Ditzingen, drei Wochen später. „Wir befinden uns noch mitten im Übergang und arbeiten gemeinsam an neuen Strukturen, um Erwartungshaltung an die Übernahme voll und ganz bestätigt.“

Intellidata wurde übernommen, um die Infrastruktur im IT-Bereich auszubauen. Auf die Frage nach einer möglichen Internationalisierung antwortet Hesse: „Unter dem Gesichtspunkt Unternehmensexpansion wird auch die Internationalisierung unserer Geschäftsbeziehungen in den nächsten Jahren ein wichtiger Aspekt für uns werden. In Osteuropa, vor allem Russland, sind wir schon heute erfolgreich aktiv. Darüber hinaus werden wir unsere Aktivitäten in weiteren wichtigen europäischen Staaten sukzessive verstärken.“


Kai-Uwe Hesse
Geschäftsführer A+S Dialog Group

Erwähnung:

**Bisnode Group**


dele_swans.business

**Liefery-Hubs**


delievery.com