

Pressemitteilung

Die a+s DialogGroup ist bereit für die Co-Reach 2017

a+s DialogGroup GmbH

Stuttgarter Straße 41
71254 Ditzingen
Fon +49 7156 425 84 00
Fax +49 7156 425 84 90
info@as-dialoggroup.de

Pressekontakt

Elke Weimer-Röcher
Fon +49 7156 425 84 12
e.weimer-roecher@as-dialoggroup.de

Die a+s DialogGroup reist zur Co-Reach an und präsentiert vom 21. – 22. Juni auf der Dialogmarketing-Messe für Print, Online und Crossmedia ihr weitreichendes Agenturprofil.

Ditzingen. Die a+s DialogGroup ist auch in diesem Jahr wieder auf der Co-Reach in Nürnberg vertreten und stimmt sich auf vielversprechende Messetage ein. Die Besucher können sich auf ein erweitertes Agentur-Portfolio inklusive neuem Messekonzept freuen.

Öfter mal die Perspektive wechseln – unter diesem Motto steht der diesjährige Messeauftritt der a+s DialogGroup. Die Agentur hat einen Messeauftritt mit viel Interaktion geplant. Nicht nur durch die Optik des Standes, sondern auch durch vielfältige Aktionen möchte die a+s DialogGroup Welten verbinden. Der Weg, den klassische Medien gegangen sind, wird aufbereitet und mit unserem heutigen Zeitalter des Dialogmarketing 4.0 vereint. Daniel Mundt, Geschäftsführer der a+s AdressManagement GmbH, spricht am 21.06. um 15 Uhr zum Thema „Wer sich jetzt nicht bewegt, wird weggefegt!“ und zeigt, wie sich Kunden optimal positionieren können. Die schon zur Tradition gewordene Standparty mit Original Berliner Currywurst und DJ Reedoo schließt den ersten Messetag ab.

Die a+s DialogGroup ist die Dialogmarketing-Agentur für alle Prozess-Schritte im Dialog 4.0. In den letzten Monaten hat die Agenturgruppe zwei weitere Tochterunternehmen integriert, welche nun das Portfolio komplettieren. Mit der Übernahme des IT-Spezialisten Intellidata GmbH & Co. KG hat die Holding unter der Firmierung a+s IntelliData GmbH ihr Know-How im IT-Bereich erweitert. Sie vereint CRN-Datenbankmanagement, Services für adressbasierte Datenbestände, Adresspflege, Anreicherung, Analytics und Scoring. Durch die Integration der G&O Dialog-Concept GmbH verfügt die Agenturgruppe nun über eine eigene Kreativabteilung, welche als G&O CreativeAgency GmbH das Leistungsspektrum mit dem Schwerpunkt Fundraising ausbaut. Ebenso werden der BtoB- und BtoC-Bereich bedient und langfristig ausgebaut.

Die a+s DialogGroup nutzt ihre langjährige Expertise und erstellt im sogenannten a+s Commandofür jeden Kunden individuell eine Bedarfsanalyse, erarbeitet Möglichkeiten, definiert Ziele und fixiert schließlich die optimale Strategie. Diese wird aus dem Angebot des a+s Process generiert. Schwerpunkte im Portfolio sind Strategie & Konzeption, Kreation & Umsetzung, Adressmanagement & Produktion bis hin zur Auslieferung.

Kunden profitieren davon, von der Beratung über die Entwicklung, Aussteuerung, Produktion und Erfolgskontrolle ihrer Kampagnen das Komplettpaket im Dialogmarketing aus einer Hand zu bekommen.

Über a+s DialogGroup

Seit knapp 20 Jahren am Markt bietet die a+s DialogGroup GmbH innerhalb der Holding alle Prozess-Schritte im Dialogmarketing 4.0 an. Sechs Tochterunternehmen mit über 50 Mitarbeitern sind an den Standorten Ditzingen, Hamburg, München, Leverkusen und Manila für große und mittelständische Unternehmen im BtoB- und BtoC-Bereich auf internationaler Ebene tätig. Die Agenturgruppe zählt inzwischen mehr als 1850 Kunden.

Innerhalb des a+s Processes stehen Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und die Erfolgskontrolle maßgeschneiderter Kommunikationsmaßnahmen zur Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung im Fokus – crossmedial über alle relevanten Kanäle. Kunden können sowohl einzelne Leistungsbausteine des a+s Process beziehen als auch das komplette Dialogmarketing an die a+s DialogGroup vergeben. Das a+s Command stellt für Kunden die zielführendste Strategie zusammen und hilft bei der Auswahl der Prozessschritte.

Bei der Umsetzung von Kampagnen nutzt die a+s DialogGroup u.a. Technologien und Softwarelösungen, die von der Gruppe selbst entwickelt wurden wie a+s Performance-Hub (Transparente Steuerung und Tracking von E-Mail-Kampagnen), a+s Geokit (Planungstool für unpersonalisierte Werbung), a+s AdressWerkstatt (Adressbereinigung für Qualitäts-Adressen).

Weitere Informationen finden Sie unter www.as-dialoggroup.de.

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.

Bildmaterial



Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer a+s DialogGroup GmbH

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.