

DR. BAUER OUT-OF-OFFICE

Deutschlands coolste Werbemaßnahme
für IT-Unternehmen



Maximale Sichtbarkeit in der IT- und Technik-Zielgruppe

Mehr Authentizität geht nicht. Unsere Werbeformate setzen auf Unterhaltung statt Langeweile, auf individuelle Kommunikation statt Floskel-Bingo und auf höchste Resonanz in einer qualitativ hochwertigen Zielgruppe.

- Nahtlose Einbindung von Werbebotschaften
- Unterstützendes Promoting über mehrere Kanäle
- Employer Branding oder Produkt-Branding
- Hohe organische Reichweite
- Technikaffine Zielgruppe

- + > 517.000 Follower
- + **50 % aus dem IT-Sektor**
- + 99,9 % positives Community-Feedback
- + 60 % männlich, 37 % weiblich, 3 % divers
- + 38 Jahre Durchschnittsalter

Individuelle Werbeformate im LET'S SKIP THE BLA-Kosmos



HAUSBESUCH

Dr. Bauer Out-of-Office

- ✓ Videolänge: ca. 30 Minuten
- ✓ Infotainment, Interviews, Dokumentation
- ✓ Highlights und Storys begleitend auf Instagram, Facebook und TikTok
- ✓ Employer Branding, Recruiting, Thought Leadership, Produktpräsentation



KOOPERATION

in Form eines Crossovers

- ✓ Videolänge: 2 bis 8 Minuten
- ✓ Präzise Werbebotschaft als Teil einer individuellen Sketch-Story
- ✓ Highlights und Storys begleitend auf Instagram, Facebook und TikTok
- ✓ Produkt-Branding, Performance-Marketing

