

# ZIELGENAUE REGIONALE POWER



## Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie am aufmerksamsten sind

Addressable TV vereint die enorme Reichweite des klassischen Fernsehens mit den zielgenauen Möglichkeiten der digitalen Werbung. Rund 70 % der deutschen TV-Haushalte verfügen über Smart TVs, wodurch diese innovative Werbeform zur optimalen Ergänzung im Media-Mix wird.

Ihre Werbung wird auf den reichweitenstarken Sendern der **RTL Group** und/oder der **Seven.One Entertainment Group** ausgespielt, die zusammen täglich über 16 Millionen Haushalte erreichen. Die perfekte Plattform, um Ihre Produkte und Botschaften zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Umfeld Ihrer Zielgruppe zu präsentieren – und das schon ab 850 € netto\*.

\* zzgl. MwSt, Workflowpauschale und Werbemittelerstellung

### Quickfacts

- + Schneller Kampagnenstart
- + Präzise Zielgruppenansprache, auch regional
- + Einblendungsdauer 10 Sekunden
- + Attraktive Preise
- + Optional: Entwicklung und Umsetzung des Werbebanners

## Einfacher und schneller Ablauf mit a+s



Planung von Laufzeit, Anzahl Einblendungen, Gebiet oder Budget



Selektion nach Zielgruppe, Themengebiet, Uhrzeit und Sender



Individuelle, aufmerksamkeitsstarke Gestaltung des Banners



Tägliches, aussagekräftiges Kampagnenreporting



Transparente, stückgenaue Abrechnung auf TKP-Basis

## Einsatz-Tipp

- ✓ Branchenübergreifend
- ✓ Start-Ups
- ✓ NGOs
- ✓ Kleinere und mittlere Unternehmen
- ✓ Großkonzerne
- ✓ Franchiseunternehmen

Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit, Ihr Unternehmen mit Addressable TV ins Rampenlicht zu rücken und Ihre Zielgruppe direkt zu aktivieren – für kurzfristige Umsatzsteigerung und langfristige Markenbindung.