

PASSGENAUE MAXIMALE REICHWEITE

Smarte Vernetzung von unadressierter Printwerbung mit Out of Home und Online Kampagnen



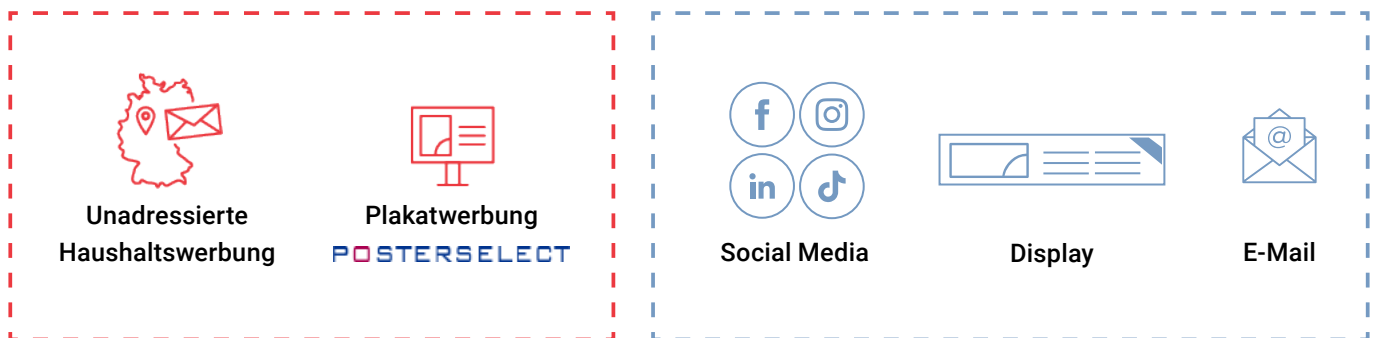
Von über 80 % der deutschen Bevölkerung akzeptiert und mit einer Reichweite von **40 Millionen** erreichbaren Briefkästen ist **geobasiertes Haushaltsmarketing** längst als kostengünstiger und responsestarker Kaufimplusgeber im crossmedialen Marketing-Mix etabliert.

Doch es geht noch mehr!

Durch unsere Kooperation mit POSTERSELECT, einer Tochter von STRÖER, stehen Ihnen mit unserem PerformanceHub® bundesweit über **400.000 Werbeflächen** für begleitende Plakat Kampagnen in den ausgewählten Verteilgebieten zur Verfügung. Mit ergänzenden Online Kampagnen können Sie Ihre Werbebotschaft zusätzlich über Social Media, Display oder E-Mail passgenau an Ihre Zielgruppe ausspielen und noch mehr Reichweite generieren.

Eingebundene Kanäle

Optional



Quick Facts

- ✓ Bundesweite Reichweite über Print-Beilagen und Plakatwerbung: 40 Millionen Briefkästen und 400.000 Werbeflächen
- ✓ Schnelle Onlinebuchung mit intuitivem Planungstool PerformanceHub® für effiziente, sichere und transparente Prozesse mit Kosten-, Auflagen- und Medienübersicht
- ✓ Intelligente Vernetzung mit Onlinekanälen für noch mehr Sichtbarkeit und Werbedruck in den Verteilgebieten
- ✓ DSGVO-konform

So einfach geht individuelle, passgenaue Planung und Buchung

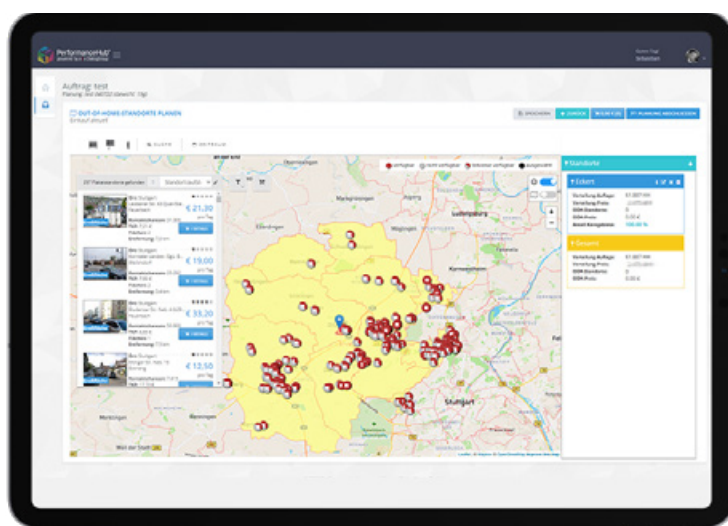
- ✓ Planung von **einem** oder **mehreren** Standorten, sowohl zentral als auch dezentral
- ✓ Auswahl der Verteilgebiete mit **höchstem Kundenpotenzial** auf Basis vielfältiger Selektionskriterien wie Alter, Bebauung, Kaufkraft, usw. für passgenaue Zielgruppenansprache bei minimalem Streuverlust
- ✓ Definition der Verteiltermine und Medien inkl. ausgewählte Produkte der Deutschen Post
- ✓ Detaillierte **Werbeverweigerungsquoten** ermöglichen flexible Anpassung der crossmedialen Marketing-Strategie
- ✓ Ergänzende Auswahl optimaler Plakat-Werbeflächen aufgrund der Kontaktwerte im direkten Umfeld: Großfläche, Megalight, Citylight, Ganzsäule, Digital Out of Home

Branchen

- + Branchenübergreifend
- + Start-Ups
- + kleine & mittlere Unternehmen
- + Großkonzerne
- + NPOs
- + Retail-/Franchise-Unternehmen

Eingesetzte Technologie

Mit der DialogMarketingSuite PerformanceHub® effizient Kampagnen planen, Verteilgebiete auswählen, Werbeplätze buchen, Fremdadressen mieten, Werbemittel versenden und Erfolg auswerten.



**NO
MORE
BLA**

Du bist dran.

+49 7156 425 84 00

contact@as-dialoggroup.de

as-dialoggroup.de