

IN 15 SEKUNDEN ÜBERZEUGEN

Der Content ist entscheidend



Schaltest du schon Paid-Ads auf TikTok?

Ein großes und stetig wachsendes Publikum, Zugang zur Generation Z und viele unterschiedliche Targeting-Möglichkeiten sind nur einige Gründe, die für TikTok-Advertising sprechen. Enorme Chancen bieten der starke Anstieg des Durchschnittsalters der User und der spezielle Algorithmus dieser Plattform. Im Zusammenspiel mit contentstarken Werbemitteln generiert er eine große Reichweite selbst für Unternehmen mit noch geringer Followeranzahl.

Die wichtigsten Insights zur Community und wie TikTok-User mit Marken agieren

>29 Mio.

Nutzer in
Deutschland



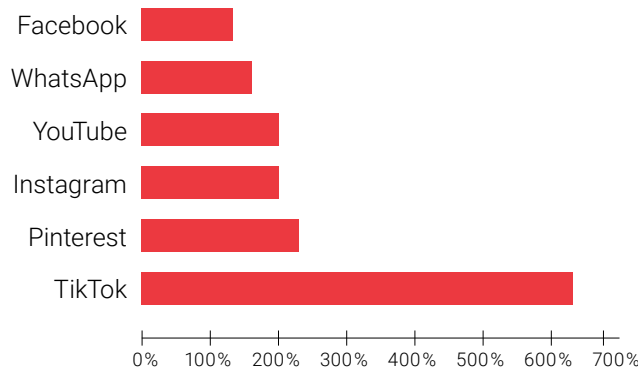
Die am schnellsten wachsende Social-Media-
Plattform in Deutschland und der Welt

55 %

empfehlen
ein Produkt weiter

67 %

aller weltweiten User
sind älter als 25 Jahre



83 %

sind von TikTok bei ihrer
Kaufentscheidung beeinflusst

>3 Mrd.

Downloads
weltweit

35 %

kaufen was sie bei
TikTok gesehen haben

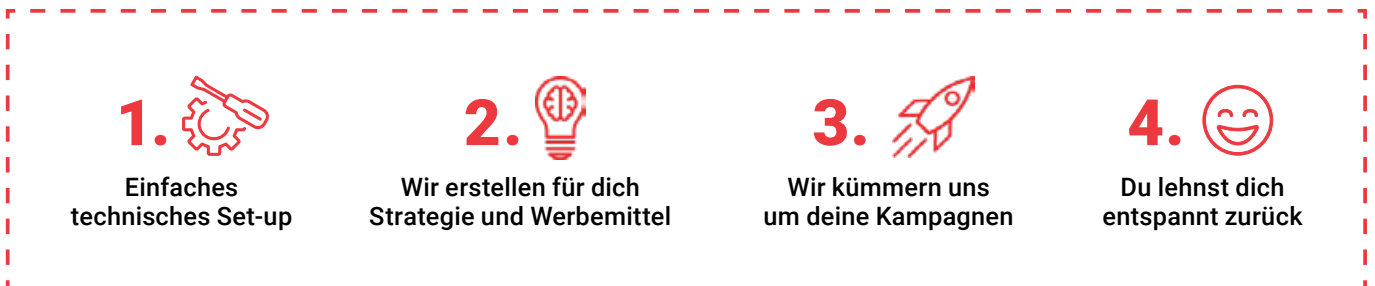
Wieso sollst du auf TikTok Anzeigen schalten?

- ✓ Bis zu **10 x günstigere Reichweite** als bei Facebook & Co. → CPM im **Durchschnitt unter 1 €!**
- ✓ **Sehr günstige Produktionskosten** → keine Hochglanz-Werbevideos notwendig!
- ✓ **Zugang zu einer völlig neuen Zielgruppe** → Reichweite erhöhen!
- ✓ **Firstmover-Effekt** → es sind wenig Marktbegleiter bisher aktiv! Sofort starten!
- ✓ **Hohes Engagement** → liken, sharen und kommentieren – TikTok-User lieben es, mit den angezeigten Videos zu interagieren!

Was kannst du auf TikTok realisieren?

- + **Verkauf** + Conversion + Bekanntheit steigern + PR + Marktforschung + Personal Recruiting
- + Community-Aufbau + Kundenbindung

Wie ist der Ablauf mit a+s?



Welche Werbeformate gibt es?

- + Brand Takeover + In-Feed Ad + Branded Hashtag Challenge + Branded Effect
- + Custom Influencer + TopView

Wir sind TikTok-Agentur!

Durch unsere Partnerschaft mit TikTok bieten wir dir regelmäßige Kundenworkshops sowie wichtige Insights zu Strategie-, Contenterstellung und Kampagnenmanagement.

