



## Gezielt werben mit a+s RegioWave – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv und aufmerksam ist

Ob Neueröffnung, Event, Rabattaktion oder Produktlaunch, das smarte Planungstool a+s RegioWave führt Sie schnell zur optimalen Kanal-Kombination für **maximale Sichtbarkeit** und **wirkungsvollen Werbedruck** in Ihrer Zielregion.



### Addressable TV

Gezielte Bannerwerbung zur besten Sendezeit. Bis zu 16 Mio. Haushalte über RTL und Seven.One. täglich erreichbar.



### Kinowerbung

Markenbotschaften in ausgewählten Kinos platzieren und Zielgruppen über die große Leinwand emotional ansprechen.



### Prospektverteilung

Mit geobasiertem Haushaltmarketing gelangt die Botschaft direkt in die Briefkästen der Zielgruppe: 40 Mio. bundesweit.



### Plakatwerbung

Auffällige Präsenz im urbanen Raum – bundesweit über 400.000 Werbeflächen mit entsprechenden Kontaktchancen.

### Quickfacts

- + 7 Kanäle flexibel kombinierbar
- + Schnelle Planung, auch kurzfristig einsetzbar
- + Einfache Buchung über nur einen Ansprechpartner
- + Budgetfreundlich bei voller Kostentransparenz
- + Optional: Kreativservice für passende Werbemittel



### Meta Ads

Maximale regionale Sichtbarkeit über Social Media Kontakte der Meta-Plattformen Facebook und Instagram.



### Einkaufsradio

Direkt am POS – täglich 2.500 potenzielle Käufer, 60.000 pro Monat in jedem REWE-, nahkauf- oder Toom-Markt erreichen.



### Podcastwerbung

Eingebettet in ein vertrautes Umfeld wirkt die Werbebotschaft besonders authentisch und glaubwürdig.