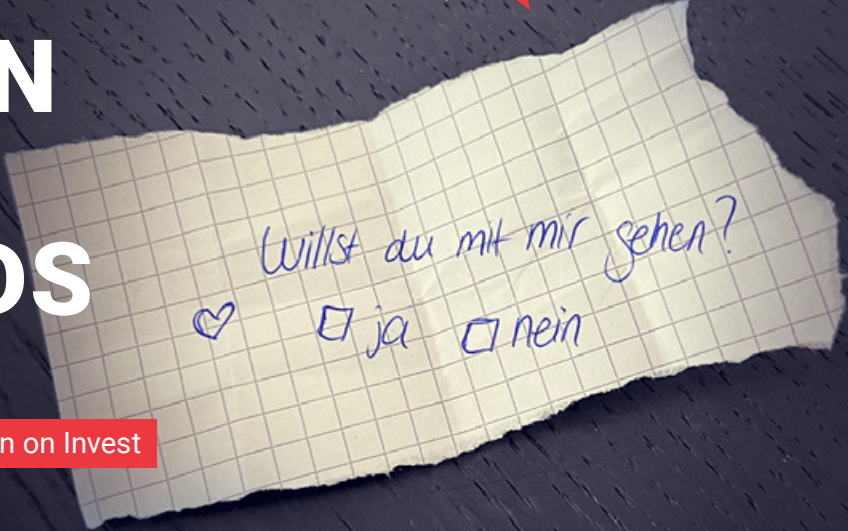


SKALIEREN MIT SOCIAL ADS

Kunde: LemonSwan

Task: Mehr Leads mit positivem Return on Invest



Willst du mit mir gehen?
♡ ja nein

Hintergrund & Aufgabe

LemonSwan gehört zu den führenden Partnervermittlungen in Deutschland. Ziel war es, die Gewinnung von Neukunden über Social Media zu erhöhen; bei positivem Return on Investment.



Strategie

Das Herzstück der Strategie war die ausbaubare Leadgenerierung. Dabei müssen jedoch Leads und Sales im Gleichgewicht bleiben, um einen positiven Return on Investment zu gewährleisten.



Idee

Erfolgreiche Kampagnen über Social Media benötigen eine Content Strategie die flexibel ist. Dafür haben wir auf User Generated Content gesetzt, erstellt von Mikro-Influencern. Authentische Erfahrungsberichte oder kreative Sketch-Videos rund um LemonSwan haben sich als Bestperformer erwiesen.

Dank eines ausgefeilten Split-Test-Plans konnten wir unsere Werbemittel konstant verbessern und somit auch das Werbebudget bei gleichbleibenden Kosten pro Ergebnis skalieren.



Kanäle

- Meta Ads
- TikTok Ads



Ergebnis

Kampagnen auf Meta und TikTok gehören für LemonSwan bis heute zu den zuverlässigsten Quellen der Neukundengewinnung. Dank positivem Return on Investment können Kampagnen mit Werbebudgets im mittleren fünfstelligen Bereich durchgeführt werden. Monat für Monat.

90.000.000

Impressionen

72.000

Leads

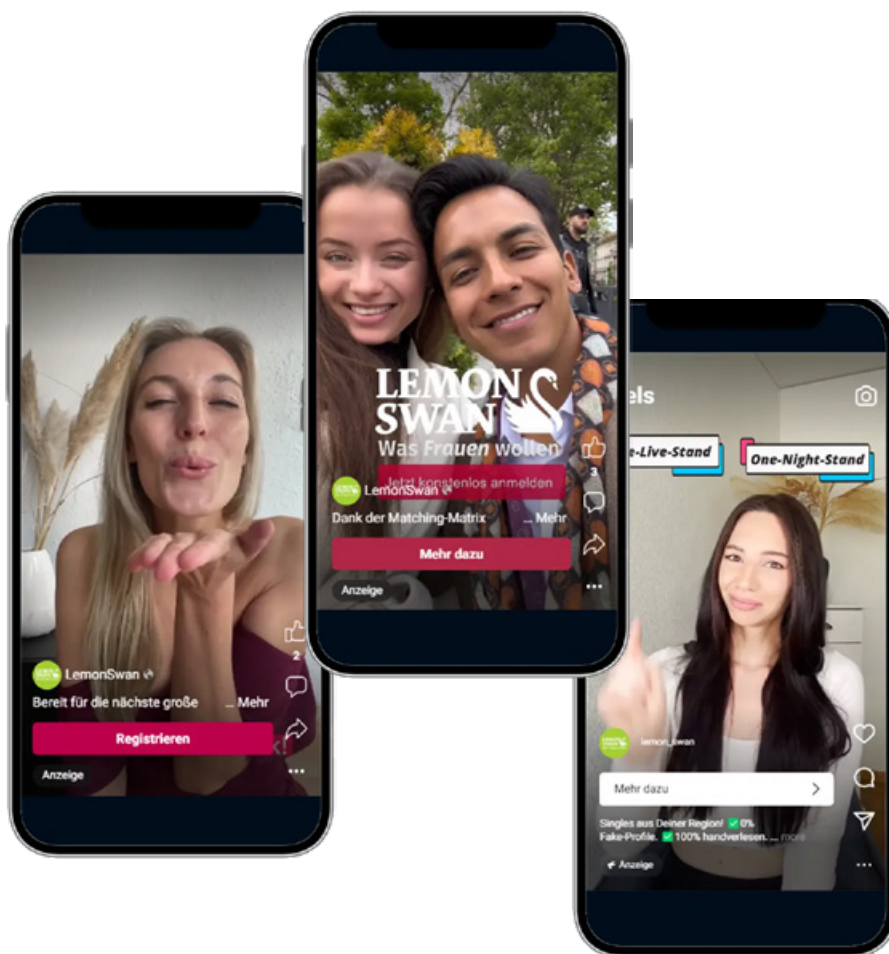
>1,5

Neukunden ROI

Impressionen

Anzeigen

Native User Generated Content Anzeigen für Meta und TikTok: Wir setzen auf aktuelle Social Media Trends in der Content Erstellung, um performante Kampagnen zu fahren.



Meine Lieblingsagentur für Social Advertising und Content-Produktion!

JAKOB MOSER, CMO BEI LEMONSWAN

**NO
MORE
BLA**

Du bist dran.



+49 7156 425 84 00



contact@as-dialoggroup.de



as-dialoggroup.de