VIRAL GEHEN MIT SOCIAL MEDIA ENTERTAINMENT

Kunde: a+s DialogGroup GmbH

Task: Comedy Content is King – Content Marketing neu gedacht

Hintergrund & Aufgabe

Mit dem Ziel, Content Marketing neu zu denken, wagten wir uns in die Welt des Social Media Entertainments. Unsere Aufgabe: kreative, humorvolle Inhalte zu schaffen, die nicht nur gesehen, sondern auch geliebt werden und darüber hinaus mehr Reichweite, Bewerbungen und Kunden für unsere Agentur generieren.

Wir wollten Content entwickeln, der die Dynamik der neuen Social Media Kanäle nutzt, um Reichweite zu erlangen – ganz ohne Werbebudget. Der sogenannte „organische Content" ist die Königsdisziplin in einer Social Media Strategie. Doch damit sich Content organisch verbreitet, muss er virales Potential in sich tragen.

Strategie

Viral gehen lässt sich nicht planen, es lässt sich aber reproduzieren. Wir haben unterschiedliche Formatansätze getestet und Bestperformer ermittelt. Die Büro-Parodien rund um die IT-Praxis Dr. Bauer und den Projektmanager Herr Schmidt haben virales Potenzial bewiesen. Daher haben wir ein eigenes Serien-Format mit humorvollem Storytelling entwickelt, das sich auf allen sozialen Netzwerken mit viralem Potenzial ausspielen lässt.

Idee

Content muss Geschichten erzählen. Diesen Erfolgsansatz haben wir mit unserem Content perfektioniert. Wir setzen auf nahbare und authentische Büro-Situationen, parodieren Klischees und verpacken alles in packendes Storytelling. Wir haben unterschiedliche Formate entwickelt, die Bezug aufeinander nehmen: mit Serien, Spin-Offs und Kurzfilmen bedienen wir uns den Techniken, die bereits Netflix und Co. nutzen und haben diese in die Welt des Social Media Contents übersetzt.

Kanäle

- Social Media:
  TikTok, Instagram, YouTube, Facebook
- Online-Shop mit Merch-Artikeln
- Podcasts
- Online- und Live-Seminare
- Blogbeiträge

Ergebnis

Mehr Reichweite, Aufmerksamkeit und Employer Brand ohne Kommunikation irgendeiner Form von Marketingbotschaft. Mehr als 100 Millionen Views, hunderttausende Follower und positive Interaktionen, hunderte Bewerbungen sowie neue Kundenaufträge sind das Ergebnis der viralen Social Media Videos. Wir sind einer der erfolgreichsten B2B-Kanäle auf TikTok. Ein eigener Online-Shop mit Merch-Artikeln, Live- und Online-Seminare zum Thema Social Media Content und Veröffentlichungen von Podcast-Aufnahmen ergänzen redaktionelle Artikel und erreichen ein noch breiteres Publikum.

> 100 Mio.
Reichweite gesamt

> 50.000 h
Watch Time auf YouTube

> 5 Mio
Likes gesamt

Impressionen

Social Media

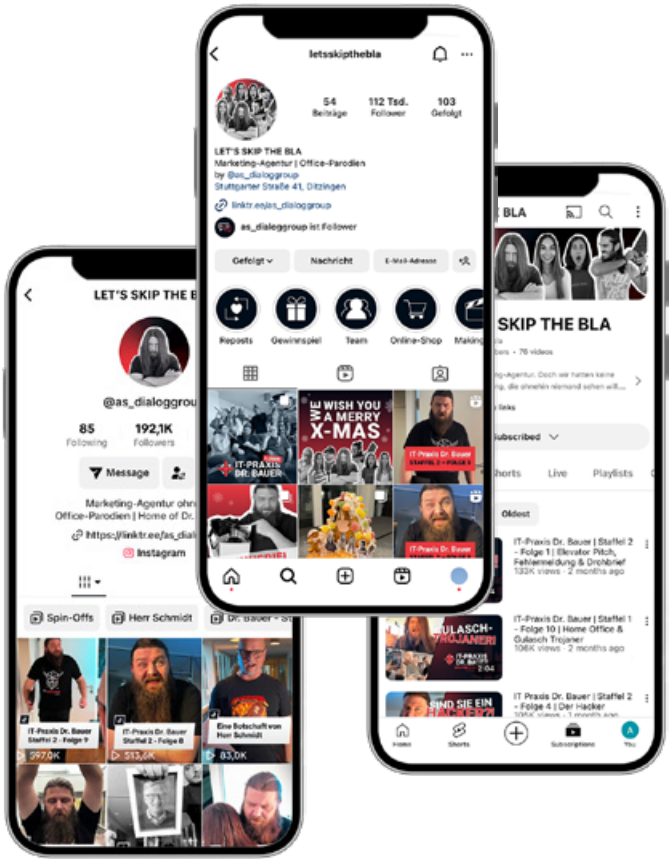
Aufbau der Social Media Kanäle TikTok, Instagram, YouTube und Facebook mit unserem Unternehmens-Claim LET'S SKIP THE BLA. Die regelmäßige Contentplanung wird individuell an die einzelnen Kanäle angepasst, unter anderem durch Live-Streams, Behind The Scenes Einblicke, Gewinnspiele und Bildbeiträge.

> 196 k
TikTok Follower

> 128 k
Instagram Follower

> 55 k
YouTube Follower

www.tiktok.com/@as_dialoggroup
www.youtube.com/@letsskipthebla
instagram.com/letsskipthebla



Online-Shop für Merch

Um unseren Fans auch etwas Greifbares anzubieten, erstellten wir einen eigenen Online-Shop (shop.as-dialoggroup.de), in welchem unterschiedliche Artikel wie Hoodies, Sticker, Mousepads usw., bestellt werden kann. Durch die einzigartige Gestaltung der Designs finden die Insider-Gags aus unseren Videos großen Anklang in unserer Community.

> 100.000 €

Umsatz in 9 Monaten

Autogrammkarten

Gestaltung und Produktion von Autogrammkarten für waschechte Dr. Bauer-Fans, Messeauftritte und Gewinnspiele.

Seminare & Vorträge

Bei Vorträgen und Seminaren teilen wir regelmäßig unsere Learnings des viralen Social Media Erfolgs. Als Marketing Agentur bieten wir anderen Unternehmen Unterstützung in diesem Bereich an. Diese kann von einfachen Workshops bis hin zum „Rundum-Sorglos-Paket" für die Socia Media Präsenz reichen.

www.as-dialoggroup.de/viral-gehen-auf-social-media/