

VERTRIEB LEICHT GEMACHT

Kunde: Südwestbank / BAWAG

Task: Mit individualisierten Maxipostkarten zu mehr B2B-Kooperationen

Hintergrund & Aufgabe

Entwicklung und Umsetzung eines mehrstufigen B2B-Kommunikations-Konzepts für den Qlick Ratenkauf auf Basis einer Maxipostkarte – Konzeption, Text, Gestaltung inkl. Zielgruppenselektionen unterschiedlicher Branchen und Adressbeschaffung für den Postversand.

Die Maxipostkarte dient nicht dazu, einen direkten Verkauf zu generieren, sondern soll den Callcenter-Agenten den Gesprächseinstieg zur Terminvereinbarung vor Ort erleichtern.



Strategie

Potenzielle Kunden erhalten eine Maxipostkarte mit auffälligem und zur Branche passendem Motiv per Post. Durch die außergewöhnlichen und lustigen Motive soll sie dem Empfänger positiv in Erinnerung bleiben. Beim Anruf des Callcenters erleichtert sie den Gesprächseinstieg und die Vereinbarung eines Vor-Ort-Termins, bei dem der Vertrieb das Produkt im Detail vorstellen kann.



Idee

Unser Konzept für die Südwestbank ist nicht nur modern und vertrauenswürdig, sondern auch individuell auf zukünftige Kooperationspartner (B2C) zugeschnitten. Die Botschaft: Schließen Sie sich der „RATENKAUF ROCKT!“-Bewegung an und entdecken Sie, wie Finanzen für Ihre Kunden wirklich sein sollten: mühelos, aufregend und mit einem Lächeln.



Kanäle

Individualisierte Maxipostkarten



Ergebnis

Erstgespräche für die Callcenter Mitarbeiter verliefen wesentlich einfacher und erfolgreicher aufgrund des hohen Erinnerungswertes. In überdurchschnittlich vielen Telefonaten konnte ein Vor-Ort-Termin mit dem Vertrieb vereinbart werden. Dieser konnte die Abschlussquote signifikant steigern.

Impressionen

Maxipostkarten

Verschiedene Motive für unterschiedliche Branchen zur individuellen Kundenansprache. Hier die Beispiele für die Branchen Werkstatt, Fahrschule, Energieversorgung, Einzelhandel und Tierärzte.



Kennen Sie schon Click Ratenauf, lieber Herr Mustermann? Click Ratenauf ist die flexibelste Finanzierungsmöglichkeit für die Wünsche Ihrer Kunden. Für alle Beträge von 250 € bis 15.000 € und Laufzeiten von 3 bis 72 Monaten. Einfach, sicher und innovativ.

VORTEILE FÜR SIE ALS KOOPERATIONSPARTNER

- Schlichter Prozess ohne unnötige Abfragen und Zusatzverträge
- Neue digitale Zahlungsmöglichkeit – auch für Ihren Online-Shop verfügbar
- Kein Risiko des Zahlungsausfalls
- Erhöhung der Kundenbindung
- Steigerung von Umsatz, Ertrag und Liquidität
- Einfacher und schneller als die klassischen Finanzierungsprodukte am Markt, dadurch hohe Zeitersparnis für Ihre Mitarbeiter.

Ermöglichen Sie Ihren Kunden mithilfe des Click Ratenaufs unkomplizierten Zugang zu Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen. Click bietet Ihren Kunden Ratenaufen, Sonderrichtungen, vorzeitige Rückzahlungen und faire Konditionen ohne versteckte Kosten an. So bequem ist verantwortungsbewusstes Finanzieren!

Interessiert? Kontaktieren Sie uns gerne unter partner@click.de oder telefonisch unter 040 524709907.

Der Click Ratenauf wird in Kooperation mit der Heubeck AG angeboten. Dieser Produktanwendung ist ausschließlich für Unternehmen ab 10.000 € Umsatz im Jahr 2019/2020 vorgesehen. Dieser ist durch den jeweiligen Anbieter zu bestätigen und kann bei den jeweiligen Produkten variieren. Sie oder Ihre Mitarbeiter.

Mehr Infos unter click.de/click/produkte/ratenauf



DialogPOST
im Service der Deutschen Post

Firmenzeile_1
Firmenzeile_2
Anrede Vorname Nachname
Straße Hausnummer
PLZ Ort

Rückseite Postkarte

Die Rückseite ist für alle Varianten gleich. Für die postalische Zustellung werden die Adresdaten individuell ergänzt.

Zielgruppenselektion

Über unsere Datenbanken konnten unterschiedlichste Zielgruppen selektiert und mit der Maxipostkarte angesprochen werden. Je nach Zielgruppe wurde das passende Bildmotiv zugeordnet. Dadurch entstand ein höherer Erinnerungswert bei den Empfängern und eine größerer Gesprächsbereitschaft beim Anruf des Callcenters.

DialogGroup

Auszug aus Zielgruppenselektion

Region:

Landeswahl ID:

Zielgruppe:	Post	davon Telefonsamrater	davon mit Ansprechpartner
Dachkammerdecken und Dachbalkendecken	7.280	7.206	4.523
Fenster Hersteller	225	225	146
Heizungsbauelemente und Werkstoffe	945	945	508
Kunststoff Fensterbauelemente und Werkstoffe	133	132	88
Leisten, Misen und Schrauberbauelemente	889	890	522
Malerarbeiten	9.842	9.814	3.618
Schaufelbauunternehmen	6	6	6
Energieerzeugung, Energieversorgung und Wasserwerk	14.000	12.310	7.321
Energieversorgungsunternehmen	1.056	1.057	608
Fahrzeuge, Fahrzeugteile und -zubehör Hersteller	3.395	3.306	2.887
Fahrzeugwerkstätten	7.190	7.020	3.862
Möbel Hersteller	2.281	1.967	1.223
Möbel und Haushaltsgegenstände Einzelhandel	11.740	11.000	9.004
Möbelhersteller und -Abnehmer Einzelhandel	90	90	52
Möbelhersteller Einzelhandel	74	72	48
Summe	68.112	66.884	38.522