

a+s DialogGroup, Fullservice-Agentur im Dialogmarketing, integriert das Adress- und Beilagenportal in die Website

Stuttgart. Am 1. August 2012 erreichte die a+s DialogGroup mit der Live-Schaltung neuer umfassender Funktionalitäten auf der Unternehmenswebsite den nächsten Meilenstein der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens. Neben einer visuellen Auffrischung ergänzen nun digitale Standards wie „Aktuelles“, ein Newsletterarchiv und ein Blog den laufend aktualisierten Content der Website. Insbesondere der Bereich der Adress- und Beilagenlisten wurde neu konzipiert.

„Die Zeit bleibt nicht stehen. Auch nicht im Dialogmarketing. Die rasende Geschwindigkeit, mit der sich besonders die digitale Technik entwickelt, fordert uns als Anbieter heraus, das eigene Angebot regelmäßig zu überprüfen, Produkte, die das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben, aus dem Portfolio zu nehmen und neue, innovative Angebote zu entwickeln,“ so Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der a+s DialogGroup. „Mit den beschleunigten Entwicklungen im Internet ändern sich auch Kundenansprüche und -wünsche. Darauf müssen und wollen wir immer zeitnah reagieren.“

Das in dieser Form bislang einzigartige, online ansteuerbare Adress- und Beilagenportal ermöglicht Kunden, auf der Basis von über 600 Adress- und Beilagenlisten mit mehr als 30 Millionen Adressen, passgenaue Selektionen vorzunehmen. Mit wenigen Klicks erhalten diese einen Überblick über ihre gewünschte Zielgruppe unabhängig von der Adressart – exklusiv, teil-exklusiv oder Premium.

„Die Höhe der Response bleibt der wichtigste Benchmark im Dialogmarketing. Durch vielfältige Selektionsmöglichkeiten – Adressen für B2B oder B2C, unterschiedliche Werbekanäle, mehr als 20 Kategorien für Produkt-, Versandbereiche oder Interessensschwerpunkte der Zielgruppe – lässt sich das Feintuning für eine optimale Response einer Werbekampagne deutlich verbessern“, sagt Kai-Uwe Hesse.

Alle hinterlegten Adress- und Beilagenlisten werden exklusiv von der a+s DialogGroup gepflegt. Mit dem Relaunch der Website www.as-dialoggroup.de geht das bis dato modernste deutsche Adress- und Beilagenportal live. Die neue Website ist für die Nutzung über Tablets und Smartphones optimiert.

Weitreichender Umbau des Online- und Offline-Angebots seit Jahresbeginn

Mit der Integration des Adress- und Beilagenportals in die Website setzt Kai-Uwe Hesse den Umbau von Unternehmen und Portfolio weiter fort. Anfang des Jahres wurde die strategische Ausrichtung der a+s DialogGroup zur Fullservice-Agentur für Dialogmarketing und Multichannel-Kommunikation im crossmedialen Umfeld vollzogen. Dazu eröffnete die a+s DialogGroup unter anderem eine

Dependance in Köln und stellte mit neuen Kollegen und aktualisierten Angeboten das Beilagenmarketing neu auf.

Über a+s DialogGroup

Die a+s DialogGroup GmbH und ihre Tochterunternehmen sind seit knapp 15 Jahren international agierende Fullservice-Dienstleistungsunternehmen für Dialogmarketing mit Standorten in Stuttgart, Ditzingen, Hamburg und Köln.

Die Produkte der a+s DialogGroup unterstützen große und mittelständische Unternehmen im Dialogmarketing sowohl im BtoC- als auch im BtoB-Bereich.

Angeboten werden intelligente Lösungen und Dienstleistungen im Workflow der Multichannelkommunikation zur Leadgenerierung, Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung – online, offline und crossmedial.

Mit den Produkten der a+s DialogGroup können ausgewählte Zielgruppen präzise per Post, E-Mail, Telefon oder crossmedial angesprochen werden. Im Portfolio befinden sich über 30 Millionen Multichanneladressen mit über 100 Millionen Zusatzdaten.

Die IT-Services im Portfolio der a+s DialogGroup bieten modernste Adressqualifizierungs- und Scoringverfahren an. Dazu werden qualifiziertes Datamining und Databasemanagement bis hin zur leistungsstarken Adressbereinigung im eigenen Rechenzentrum eingesetzt. Professionelle Lösungen zur Adressrecherche, umfangreiche Wirtschaftsinformationen und hochautomatisierte Verfahren bei der Bonitätsprüfung erweitern die vorhandenen Adressbereinigungstools.

Die Produktions-Services der a+s DialogGroup runden das Angebot sinnfällig im Fullservice ab: Werbemittel- und Mailingproduktion, Personalisierungsverfahren und Lettershop ermöglichen ganzheitliche Direktmarketing-Unterstützung von der Adresse bis zum Briefkasten aus einer Hand.

Kontakt

Elke Weimer-Röcker

Wankelstr. 14

70563 Stuttgart

Tel. 0711 656969-17

elke.weimer-roecker@as-dialoggroup.de

www.as-dialoggroup.de

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.