

Pressemitteilung
Nr. 3/2013

12. August 2013

a+s DialogGroup stellt auf der dmexco 2013 erstmalig die neu entwickelte „a+s PerformanceMarketingSoftware“ vor

Stuttgart. Vom 18. bis 19. September stellt a+s DialogGroup ihr umfassendes Leistungsportfolio auf der dmexco in Köln vor. Highlight am Stand A17–A19 in Halle 6 sind die Live-Präsentationen der neu entwickelten a+s PerformanceMarketingSoftware.

Neukundengewinnung und Leadgenerierung für die Bereiche Online, Print und Call erhalten – gestützt durch die a+s PerformanceMarketingSoftware – einen deutlichen Effizienzschub. Dialogmarketing-Aktivitäten können so crossmedial und bei voller Transparenz in allen Kanälen durchgeführt werden. Die Software integriert neben anderen Funktionalitäten Real Time Controlling, Media Buying Tools, automatisiertes Cross-Selling und skalierbares Wachstum.

Konzeption und Entwicklung der a+s PerformanceMarketingSoftware wurde von a+s online, der Münchener Digital-Dependance der a+s DialogGroup, gesteuert. Während der dmexco haben Besucher die Gelegenheit, sich zusätzlich zu den Live-Präsentationen über Test-Accounts mit der neuen Software vertraut zu machen und sich von den anwesenden Experten durch das System führen zu lassen.

„Die optimale Koppelung aller Dialogmarketing-Kanäle, die mit unserer neuen a+s PerformanceMarketingSoftware möglich wird, bietet nicht nur ein bislang unerreichtes Maß an Transparenz“, so Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der a+s DialogGroup, „damit einher geht eine deutliche Steigerung der Performance. So lassen sich Marketing-Budgets messbar effizienter einsetzen.“

Der Einsatz der Software im Markt zeigt bereits in den ersten Monaten eine Conversionssteigerung von mehr als 50 Prozent. Die neue a+s PerformanceMarketingSoftware entspricht den aktuellen Datenschutzbestimmungen. Sie arbeitet dynamisch. Die Speicherung von personalisierten Daten ist nicht notwendig.

Kunden der a+s DialogGroup können ab Messebeginn über einen persönlichen Zugang die gebuchten Kampagnen in real time beobachten und bewerten.

Über a+s DialogGroup

Die a+s DialogGroup GmbH und ihre Tochterunternehmen sind seit 15 Jahren international agierende Fullservice-Performanceagenturen für Dialogmarketing mit Standorten in Stuttgart, Ditzingen, Hamburg, Köln und München mit dem Fokus auf Leadgenerierung und Neukundengewinnung.

Kontakt

Elke Weimer-Röcker

Wankelstr. 14

70563 Stuttgart

Tel. 0711 656969-17

elke.weimer-roecker@as-dialoggroup.de

www.as-dialoggroup.de

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.